



UNO SPOT PER 2015, IN GIURIA GFF E ROMA FILM ACADEMY

👤 Maria Cristina Folino 🕒 24 aprile 2015 📁 Attualità, Prima Pagina, Salerno

Uno spot per 2015, il concorso per videomakers del Centro La Tenda, torna a coinvolgere con la V edizione scuole, associazioni e giurati di assoluto rilievo

Uno spot per 2015 - il grande concorso per giovani videomakers promosso dal Centro La Tenda, stavolta coinvolgerà, con la sua 5° edizione, tantissime scuole, associazioni e **giurati di assoluto rilievo** nella produzione e selezione di corti.

Terna di quest'anno sono "Le amicizie", ovvero l'amicizia declinata in tutte le sue varie forme e sfaccettature: come sempre, lo staff di Progetto Giavani raccoglierà i materiali prodotti e selezionerà i

migliori per assegnare, quest'anno, ben 4 premi: **Miglior Scuola 2015**, **Miglior Video Assoluto 2015**, **Speciale "Enrico Greco"** e **Speciale "Compagnia degli Amici"**.

Tra i tanti partner del progetto, firmatarie del protocollo d'intesa di "Uno spot per 2015" sono le associazioni partner **SOS Solidarieta**, **Fondazione Alfonso Gatto**, **Giffoni Film Festival**, **Arechi Rugby**, **Planum Montis**, **AIL**, **Associazione Cattolica**, **CSV Sodalit** ed altre ancora.



Uno spot per 2015

leri, presenti all'inaugurazione moderata dalla giornalista **Daniela Mendola**, alcune importanti personalita che hanno illustrato i principali obiettivi dell'iniziativa: **Manlio Castagna** (vicedirettore artistico del Giffoni Film Festival), **Armando Cerzosimo** (esperto fotografo salernitano) e **Francesco Paglioli** (Ambassador di Roma Film Academy), **tutti e tre membri della Giuria Tecnica**, nonche **Francesca Marra** (referente del Centro La Tenda), **Danila Raimondi** (rappresentante di ZON, media partner con Lira TV) ed il consigliere comunale **Luciano Provenza**, che ha portato ai presenti i saluti del sindaco.

Uno spot per 2015. C'e tempo **fino al 15 maggio 2015** per presentare uno spot originale, della **durata di massimo 2 minuti**, per promuovere il tema delle amicizie. La novita di quest'anno e che, per tutti gli iscritti al concorso, sara possibile partecipare a **giornate formative gratuite** che si terranno **lunedì 27 aprile**, ore 10 (*clo* Centro La Tenda, a cura di Francesco Paglioli) e **giovedì 30 aprile**, ore 10 (*clo* Centro La Tenda, a cura della fotografa Maria Saggese).

"Il GFF non poteva mancare a quest'iniziativa" ha precisato **Manlio Castagna** "Dove ci sono i giovani c'e il Giffoni, e personalmente sono curioso di capire come faranno i ragazzi ad esprimersi con video così brevi, sperando che non si tratti di prodotti banali - visto che spesso prevale il conformismo - per cui io sarò molto critico. *Amicizia* vuol dire, appunto, *fare ed essere gruppo*, un tratto distintivo tipico dei giovani - che spesso sono fruitori passivi di messaggi veicolati, ma che quando si cimentano personalmente nella creazione di un prodotto lasciano entrare ancor di più nei loro *neuroni* i messaggi positivi".



Uno spot per 2015 - l'inaugurazione

Anche **Armando Cerzosimo** si e detto "onorato dell'amicizia con il Centro La Tenda, perche l'amicizia e uno dei valori più forti dopo l'amore" e "curioso di vedere cosa ci porteranno i ragazzi: bisogna capire se si può tirar fuori qualcosa d'interessante".

Ancora, **Francesca Marra** ha spiegato che "l'idea e nata per promuovere il sano protagonismo tra i giovani, ma anche per realizzare una scommessa educativa e un metodo su cui si fonda il messaggio del concorso. In questo modo, i giovani si sensibilizzano su tematiche a loro care per realizzare un obiettivo

comune".

A "Uno spot per **2015**", come ogni anno, **sono ammessi individui singoli, gruppi, classi scolastiche o associazioni**. I lavori saranno valutati dalla Giuria Tecnica, dalla Giuria della Critica e dalla Giuria Compagnia degli Amici. La **premiazione** si terrà il **28 maggio** 2015 presso il Teatro del Centro Sociale di Salerno, alle ore **20**.

- Scarica il **bando**: [clicca qui](#)